CISION

CORREIO da manhã

ID: 58559721

27-03-2015 | Sexta

Tiragem: 151036
País: Portugal
Period.: Semanal
Âmbito: Informação Geral

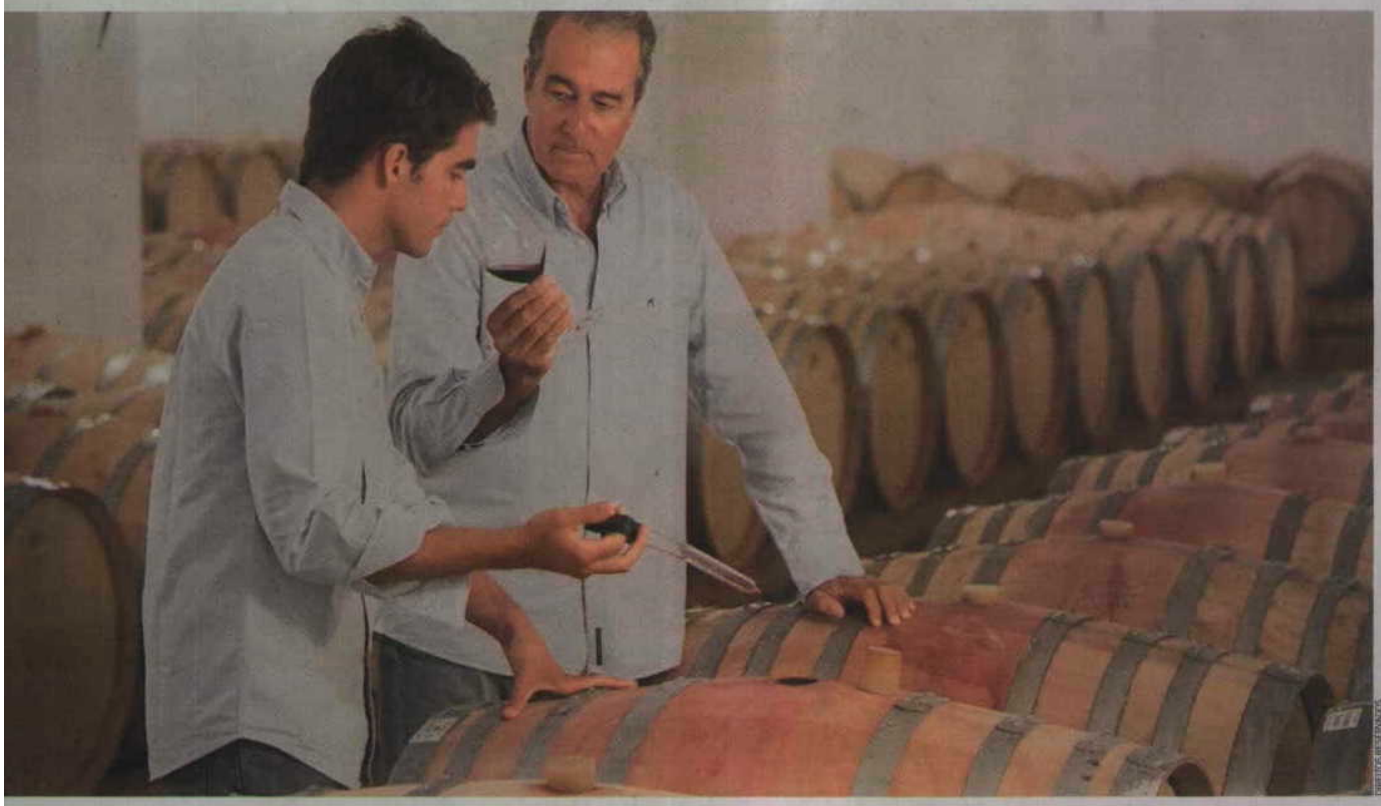
Pág: 46
Cores: Cor
Área: 18,00 x 27,50 cm²
Corte: 1 de 2

 TEXTO EDGARDO PACHECO

PARA RESPONDER A UMA NECESSIDADE DE MERCADO, A EMPRESA ALENTEJANA CRIOU TRÊS VINHOS MODERNOS QUE SE VENDERÃO, CADA UM, POR 3,99 €

A VEZ DO FILHO

JOÃO PORTUGAL RAMOS E JOÃO MARIA ASSINAM O PRIMEIRO VINHO JUNTOS



DIREITOS RESERVADOS

PARA TRANQUILIDADE DOS IMENSOS FÃS, GARANTIMOS QUE JOÃO PORTUGAL RAMOS não está a pensar em reformar-se (longe disso), mas, como o tempo passa por todos, o enólogo alentejano entendeu que era a hora de apresentar aos jornalistas e ao setor o trabalho do filho João Maria, rapaz de 24 anos que andou a estudar e a fazer vindimas no estrangeiro. Na realidade, a nova marca Pouca Roupa acaba por ter três objectivos: em primeiro lugar ocupar uma faixa de preço entre as marcas Marquês de Borba e Lóios (3,99 €); em segundo, piscar o olho a um target jovem e urbano e, em terceiro, iniciar o filho no universo ultracompetitivo que é a vitivinicultura.

Como o mundo é um lago de vinho que cresce assustadoramente, a pressão sobre os preços é tremenda. Ao contrário do que se pensa de 80 por cento das garrafas que se vendem no Mundo estão abaixo dos 3 €. Donde, apesar de mais caro, a linha Pouca Roupa tem como objetivo satisfazer uma classa média que sabe que para se beber um bom vinho já não é necessário gastar fortunas.

JOÃO MARIA ESTUDOU EM MONTPELLIER E FEZ ESTÁGIO EM ADEGAS NA AMÉRICA DO SUL

Esta nova linha foi desenhada na adega e no gabinete de marketing. A marca Pouca Roupa é o nome de uma quinta e apelido tipicamente alentejano e os rótulos são o mais trendy possível. Aparecer em casa de um amigo com uma garrafa destas para o jantar dará lugar a um bruá e a muita conversa. ■

CISION
ID: 58559721
CORREIO da manhã
27-03-2015 | Sexta
Tiragem: 151036
País: Portugal
Period.: Semanal
Âmbito: Informação Geral
Pág: 47
Cores: Cor
Área: 18,00 x 26,38 cm²
Corte: 2 de 2

O Alentejo já não passa sem o Alicante Bouschet

A casta é de origem francesa, mas no Alentejo adaptou-se na perfeição. Hoje, fazer um tinto alentejano sem o Alicante Bouschet é deixar de fora alguns aromas entre o rústico e o misterioso. Estes aromas (cacau ou notas de bosque) sentem-se no Pouca Roupa tinto. ■

OS RÓTULOS REALÇAM A COR DOS VINHOS

Jovens, frescos e mesmo a calhar com os dias quentes

No rosé, no branco e no tinto houve a preocupação de realçar a estrutura dos vinhos, mas sem excessos. A boca um tudo-nada doce no branco e os aromas de carvalho novo no tinto são características que agradam a gente iniciada no vinho. Nesse sentido, muito bem desenhados. ■

ROSÉ, BRANCO E TINTO

NOVA LINHA DA MARCA JOÃO PORTUGAL RAMOS CHEGA ÀS PRATELEIRAS NA VÉSPERA DA PÁSCOA

O rosé tem a grande virtude de não ser enjoativo nem de pesar demasiado na boca.
3,99 euros

O branco é marcado por notas de frutos tropicais, muito do agrado do público feminino.
3,99 euros

Quem gosta de alguma fruta marcada por notas de carvalho faça o favor de se servir.
3,99 euros

factos & números

Estremus
Um dos melhores tintos que provámos no ano passado é o Estremus 2011, que resulta de uma pequena parcela de vinhas que crescem em cima de uma linha de mármore. É tão caro (80 €/100€) quanto sublime. ■

Os pássaros
A Duorum é o projeto da João Portugal Vinhos no Douro. Começaram por produzir tintos e brancos de entrada de gama com preços fantásticos com a Marca Duorum, sendo que, no ano passada, lançaram a chancela O.Leucura, com dois tintos: o O.Leucura 200 (feito com vinhas a 200 metros de altitude) e o O. Leucura 400, com vinhas plantadas a 400 metros. Agora, O. Leucura é o quê? Um pássaro que vinhe nas vinhas do Douro. ■

17 milhões é o valor de faturação da João Portugal Ramos Vinhos. Por ano, a empresa alentejana, mas com adegas em várias regiões vinícolas, produz 6 milhões de garrafas. Os vinhos do grupo estão em 25 países, sendo que Angola, Brasil, Canadá, Suécia, EUA e Reino Unido são os mercados externos mais importantes. ■