

## Pouca roupa para jovens irreverentes

Publicado a Abril 9, 2015

O Alentejo apresenta um novo *dress code*: Pouca Roupa. O novo vinho de João Portugal Ramos, produtor e enólogo, acaba de ser lançado no mercado português para a geração *on-line*



Pouco Roupa apresenta-se com um posicionamento irreverente, simples e ousado, jovem e *trendy*, que se diferencia face aos seus concorrentes pela sua linguagem emocional e de proximidade. Destinado à geração que vive *on line* e constantemente ligados, que cria e vive experiências, é o novo *must bring* ideal para os encontros de amigos, criando momentos de descontração de fim de tarde ou pela noite dentro.

Estes são os primeiros vinhos que João Portugal Ramos desenvolve com o seu filho, o enólogo João Maria e refere que "é um desafio e um privilégio poder partilhar esta experiência com o meu filho que veio trabalhar para a empresa depois de alguns anos a estudar e a estagiar no estrangeiro. É o primeiro projeto profissional que abraça aqui na adega e não deixa de ser interessante: participar comigo na criação de vinhos destinados a jovens da sua idade!". Para João Maria, "criar o Pouco Roupa com o meu pai é uma oportunidade única e está a ser estimulante porque estou a acompanhar todos os processos, desde a vindima, a chegada das uvas à adega, a fermentação e a escolha das castas para conseguir um vinho que seja fácil de beber e que agrade a um target mais jovem".

A marca Pouca Roupa não surgiu por acaso. Nome invulgar utilizado em vários sentidos, é também o nome do Monte Alentejano, onde está implantada a vinha que dá origem a este vinho. É também um apelido comum no Alentejo.

A marca foi ainda alvo de um estudo de mercado para perceber até que ponto os consumidores de vinho na faixa dos 25 / 45 anos gostariam do nome e ficou classificado em primeiro das várias opções que tinham à sua escolha.

Nasce assim um novo *dress code* para os jantares e festas mais *tendry* da *new season*: Pouca Roupa.

PVP recomendado: 3,99€